SOCIAL MEDIA TIPS AND TRICKS
FOR THE ARCHDIOCESE OF ST. BONIFACE

Archidiocèse de Saint-Boniface Archdiocese

The Archdiocese of St. Boniface has undertaken Social Media as a new means for communication and for evangelization! All parishes, missions and other organizations within the Archdiocese are also strongly encouraged to utilize Social Media. Did you know nearly that 4 in 5 active Internet users are on Social Media? This means that Social Media is a powerful tool for reaching people where they already gather! Here are a number of basic tips and tricks to help guide you in your creation of your Facebook page!

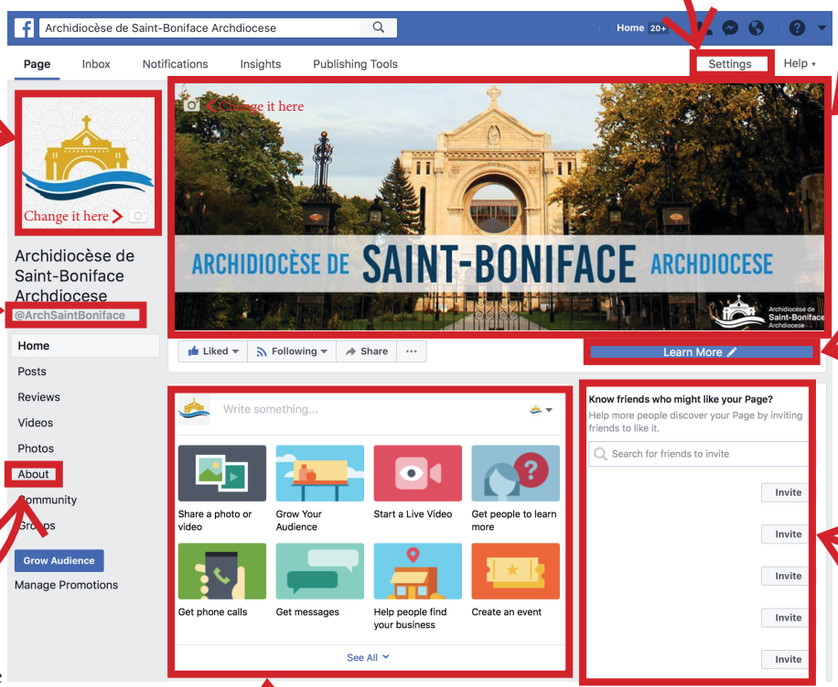
Please note that this is a very basic list! Hundreds of very useful tutorials can be found on Google or on YouTube. Simply enter your specific question or key word, and search for a useful tutorial article or video.

WHAT'S ON YOUR PAGE?

SETTINGS
Access your page settings here. Make sure to go through your settings to discover all that your page has to offer.

PROFILE PICTURE
Your page's profile picture should be as clear as possible and should be clearly recognizable (use a logo for example).

BANNER
Ensure that your banner is lively and attractive, and that it gives a clear idea of what your page is all about.



USERNAME
Make sure to set a Username (or vanity address). This will allow your audience to find your page more easily. Without this, your page's address will be a series of random numbers.

CALL-TO-ACTION BUTTON
Ensure to set this button! It can be set to link to you website, phone number, or any other number of actions you'd like your audience to take.

INVITE FRIENDS
Inviting your friends to like your new page is a great first way to garner 'Likes' and 'Follows' to your page. It's quick and easy...and FREE!

ABOUT
Complete all the fields in the About section, as this can give the public vital information about your parish or organization.

WRITE SOMETHING...
From this window, you can publish all of your content. Share a photo, start a live video, create an event, crate a poll, and so much more. Make sure to explore all the different tools that are available.

GENERAL TIPS

- Facebook audiences are much more likely to read your post if it is accompanied by a **PICTURE OR VIDEO**. Please always accompany your post by a pertinent photo or video;
- The best posts have a **CALL TO ACTION**, inviting the audience to do something (i.e. like, share, pray, go to a website, comment…);
- In all things, we will **HIGHLIGHT HUMAN EXPERIENCE**. Human stories will be given preference;
- Use of **LIVE VIDEOS** and of candid videos is very efficient;
- The more **LIKES, SHARES AND COMMENTS** that a post gains, the more times it will appear on your audience's timeline;
- You can also **SCHEDULE POSTS**! This way, you can plan an entire month of posts according to current events, and schedule them to automatically be posted at a set date and time.

TEXT TIPS

- Text posted onto social media should always be **SHORT AND TO THE POINT**. Longer texts lose people's attention;
- Aim to keep posts between **50-100 WORDS IN LENGTH**. But if you can say the same message in even fewer words, always use fewer;
- **HASHTAGS** are very useful tools to gather information within a general theme. Use of hashtags can be of great use. **#USEFUL**
- Always be aware of your audience. **WILL THEY UNDERSTAND WHAT YOU ARE SAYING?** Is it clear? Could it lead to a different interpretation than that which was intended?

IMAGE TIPS

- When you share an image, the image should be **PERTINENT** to what you are posting;
- The subject should be **CLEAR AND PROPERLY CROPPED**;
- Pictures should always be clear, not fuzzy, and should always be of **GOOD QUALITY**;
- Subjects depicted in an image should have given **PERMISSION AS PER THE SOCIAL MEDIA POLICY**;
- Ensure that the subject is **SMILING**, or that their body language corresponds to the subject matter of the post. People can be identified if it is pertinent, but not 'tagged'. Avoid stock images.

CONSEILS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX
À L'ARCHIDIOCÈSE DE SAINT-BONIFACE

Archidiocèse de Saint-Boniface Archdiocese

L'Archidiocèse de Saint-Boniface entreprend l'emploi des médias sociaux comme nouveau moyen de communication et d'évangélisation! Les paroisses, les missions et tout autre organisme qui opère à l'intérieur de l'archidiocèse sont fortement encouragés à employer les médias sociaux! Saviez-vous que presque 4 utilisateurs d'Internet sur 5 consultent les médias sociaux? Cela signifie que les médias sociaux sont aujourd'hui un outil puissant qui permet de rejoindre les gens là où ils se rassemblent. Voici quelques conseils de base pour vous aider à démarrer votre page Facebook!

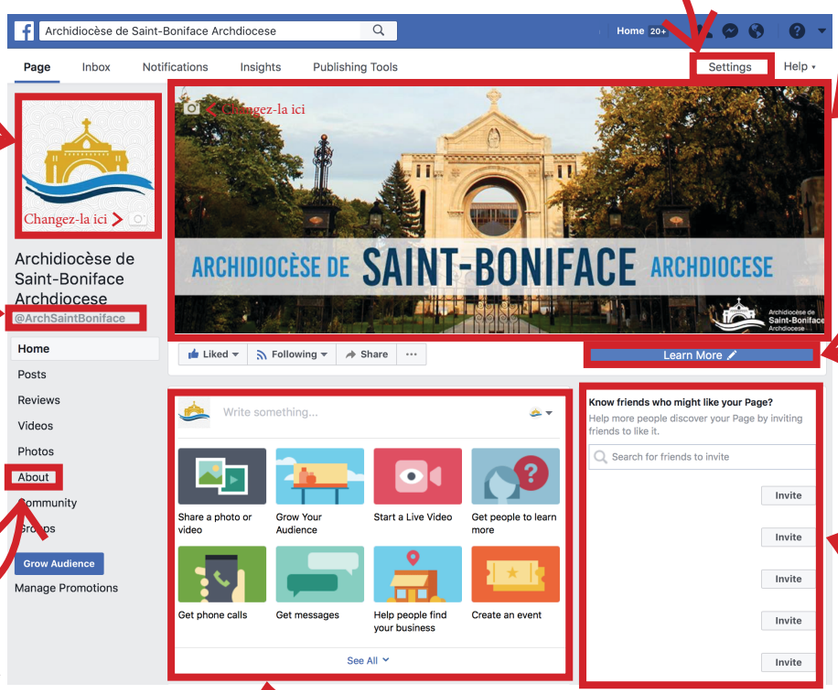
Notez bien que ces conseils sont très rudimentaires! Des centaines de tutoriels existent sur Google et YouTube. Vous avez simplement à saisir votre question ou mot clef et effectuer votre recherche.

VOTRE PAGE

RÉGLAGES
Accédez à vos réglages ici. Repassez vos réglages pour tout découvrir ce que votre page a à vous offrir!

IMAGE DE PROFIL
Votre image de profil devrait être claire et facile à identifier (vous pouvez utiliser un logo par exemple).

BANNIÈRE
Assurez-vous que votre bannière soit vivante et attirante, et qu'elle donne une bonne impression du sujet de votre page.



NOM D'UTILISATEUR
Assurez-vous de créer un nom d'utilisateur ici. Ceci permettra au public de repérer votre page plus facilement. Sans cela, l'addresse de votre page sera une série de chiffres.

BOUTON APPEL-À-L'ACTION
Assurez-vous de régler ce bouton! Il peut servie de lien vers votre site web, votre numéro de téléphone, ou à une autre action pour votre audience.

À PROPOS
Saisissez toutes vos infos dans cette section. Ceci peut donner plein d'informations importantes au grand public sur votre paroisse ou organisme.

INVITES VOS AMIS
Gagnez facilement des 'J'aime' en invitant vos amis à votre page. Et c'est gratuit!

ÉCRIVEZ QUELQUE CHOSE...
À partir d'ici, vous pourrez publier votre contenu. Partager une photo, démarrez une vidéo en direct, créez un évènement, créez un sondage, et beaucoup plus. Découvrez toutes les options ici.

CONSEILS

- Une audience Facebook aura plus de chances à lire votre contenu s'il est accompagné d'une **PHOTO OU D'UNE VIDÉO**;
- Les 'post' qui ont le meilleur succès on un **APPEL À L'ACTION**, qui invite l'audience à faire quelque chose (par exemple aimer, partager, prier, consulter un site web, commenter…);
- En toutes choses, nous chercherons à souligner **L'EXPÉRIENCE HUMAINE**;
- L'utilisation de **VIDÉO EN DIRECT** est très efficace;
- Le plus de **'J'AIME', DE COMMENTAIRES ET DE PARTAGES,** le plus souvent votre contenu apparaîtra auprès de votre audience;
- Il est aussi possible de **PROGRAMMER VOTRE CONTENU**! Vous pouvez donc planifier du contenu, et programmer une date et heure pour que le contenu soit affiché automatiquement.

CONSEILS TEXTE

- Le texte publié aux médias sociaux devrait toujours être **COURT ET CONCIS**. Les textes plus longs perdent l'attention des gens;
- Visez à limiter votre texte à entre **50 ET 100 MOTS**. Si vous pouvez donner votre message en encore moins de mots, faites-le;
- **LES HASHTAGS** (# dièse) sont des outils très efficaces à rassembler ou à catégoriser des informations dans un thème général. **#UTILE!**
- Soyez toujours conscients de votre audience. **COMPRENDRONT-ILS VOTRE MESSAGE?** Votre message est-il clair? Pourrait-il mener à une interprétation différente de ce qui est prévu?

CONSEILS IMAGES

- Quand vous partagez une image, elle doit être **PERTINENTE** à votre contenu;
- Le sujet de l'image devrait être **CLAIR ET BIEN CADRÉ**;
- Les images devraient toujours être claires, pas floues, et de **BONNE QUALITÉ**;
- Les sujets de vos photos devraient avoir donné **PERMISSION, SELON LA POLITIQUE DIOCÉSAINE DES MÉDIAS SOCIAUX**;
- Assurez-vous que le sujet **SOURIT**, ou que ce qu'il communique correspond au message du contenu. Vous pouvez identifier la personne, mais ne la 'taggez' pas. Évitez d'utiliser les images génériques.